

IGUATEMI



E V E N T O S D E
G A S T R O N O M I A



O G R U P O

I G U A T E M I

CONTA COM **16 SHOPPINGS, 2 OUTLETS** E 4 TORRES
COMERCIAIS.

FOCO NA **EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR.**

A ÚNICA EMPRESA DE SHOPPINGS CENTERS NO RANKING DAS **50**
EMPRESAS MAIS VALIOSAS DO BRASIL.

NOSSOS SHOPPINGS SE ENCONTRAM EM **LOCALIZAÇÕES**
ESTRATÉGICAS.

N O S S O S
S

H O P P I N G S

IGUATEMI

IGUATEMI
BRASÍLIA

JKIGUATEMI

SHOPPING PÁTIO
HIGIENOPOLIS

Shopping
Market Place

IGUATEMI
ALPHAVILLE

IGUATEMI
CAMPINAS

GalleriaShopping

IGUATEMI
ESPLANADA

IGUATEMI
RIBEIRÃO PRETO

IGUATEMI
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO

IGUATEMI
SÃO CARLOS

Praia de Belas





A U D I Ê N C I A

MAIS DE 130 MILHÕES DE
PESSOAS E MAIS DE 30
MILHÕES DE VEÍCULOS POR
ANO.

A close-up, top-down view of a white ceramic bowl filled with creamy risotto. The risotto is garnished with thin shavings of truffle, finely chopped green herbs, and small pieces of dark, possibly dried, ingredients. The bowl is set against a light, neutral background.

NOSSOS EVENTOS DE GASTRONOMIA

O GRUPO IGUATEMI REALIZA DIVERSOS EVENTOS GASTRONÔMICOS EM SEUS SHOPPINGS.

COM INSPIRAÇÕES AO REDOR DO MUNDO, OS EVENTOS GARANTEM ENTRETENIMENTO PARA TODA A FAMÍLIA E APRESENTAM PRATOS DE GRANDES CHEFS E RESTAURANTES COM PREÇOS ACESSÍVEIS.

EVENTOS E FLUXO

GASTRONOMIA VARIADA



10.000 – 15.000

FOODSPOT

8.000 – 10.000



PÁTIO GOURMET

12.000 – 15.000

PRODUTOS ORGÂNICOS



10.000 – 12.000



10.000 – 12.000

BEBIDAS ALCOÓLICAS



10.000 – 16.000

PÁTIO HIGIENÓPOLIS APRESENTA
**FESTIVAL DE
VINHOS**

1.500 – 2.000

FOODSPOT

LOCAL
BOULEVARD - SHOPPING
IGUATEMI SÃO PAULO

DATA
1 VEZ AO ANO
DURANTE UM FIM DE SEMANA
12H - 21H

PRATOS E BEBIDAS ATÉ R\$25

FLUXO MÉDIO: 8.000 - 10.000
PESSOAS



Festival Gastronômico

LOCAL
ITINERANTE PELOS SHOPPINGS DO GRUPO

DATA
CERCA DE 8 EVENTOS AO ANO
DURANTE UM FIM DE SEMANA EM CADA
PRAÇA
12H – 21H

PRATOS E BEBIDAS ATÉ R\$25

FLUXO MÉDIO: 10.000 – 15.000
PESSOAS
VARIA CONFORME A PRAÇA





PÁTIO GOURMET

LOCAL
BOULEVARD SHOPPING PÁTIO
HIGIENÓPOLIS

DATA
1 VEZ AO ANO
DURANTE UM FIM DE SEMANA
12H – 21H

PRATOS E BEBIDAS ATÉ R\$25

FLUXO MÉDIO: 12.000 – 15.000
PESSOAS



**GREEN
MARKET**



LOCAL
GALLERIA SHOPPING

DATA
1 VEZ AO ANO
DURANTE 4 FINS DE SEMANA
12H – 21H

PRODUTOS ORGÂNICOS E
SAUDÁVEIS

FLUXO MÉDIO: 10.000 – 12.000
PESSOAS





LOCAL
BOULEVARD SHOPPING PÁTIO
HIGIENÓPOLIS

DATA
1 VEZ AO ANO
DURANTE UM FIM DE SEMANA
12H – 21H

GASTRONOMIA, PRODUTOS
ORGÂNICOS E SUSTENTÁVEIS

FLUXO MÉDIO: 10.000 – 12.000
PESSOAS





LOCAL
SHOPPINGS IGUATEMI CAMPINAS
E IGUATEMI RIO PRETO

DATA
I VEZ AO ANO
DURANTE UM FIM DE SEMANA
12H – 21H

CERVEJAS ARTESANAIS, MÚSICA
AO VIVO E COMIDINHAS ATÉ R\$25

FLUXO MÉDIO: 10.000 – 16.000
PESSOAS



FESTIVAL DE VINHOS

LOCAL
SHOPPINGS IGUATEMI ALPHAVILLE
E PÁTIO HIGIENÓPOLIS

DATA
1 VEZ AO ANO
QUINTA A SÁBADO
17H – 22H

DEGUSTAÇÃO DE MAIS DE 100
RÓTULOS DE VINHO
INGRESSO R\$100 CONVERTIDO EM
COMPRAS NA LOJA OU SITE DO
OPERADOR DO EVENTO
(EMPORIUM DINIZ /
WINE.COM.BR)

FLUXO MÉDIO: 1.500 – 2.000
PESSOAS



CALENDÁRIO 2019

GASTRONOMIA

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO
	SÃO PAULO CAPITAL							
MARKET PLACE								
IGUATEMI SÃO PAULO						FESTA JUNINA 08 e 09/06		FOODSPOT 30/08 e 01/09
JK IGUATEMI							FESTIVAL GASTRONÔMICO POR GUIA MICHELIN 27 e 28/07	
PÁTIO HIGIENÓPOLIS				PATIO GOURMET 27 e 28/04 - 04 e 05/05		MARKET: PATIO ORGANIC 29 e 30/06		FESTIVAL DE VINHO 15 a 18/08
IGUATEMI ALPHAVILLE					FESTIVAL GASTRONÔMICO 25 e 26/05			FESTIVAL DE VINHOS 22 a 25/08
	SÃO PAULO INTERIOR							
IGUATEMI CAMPINAS			BEER FEST 30 e 31/03					FESTIVAL GASTRONÔMICO 17 a 18/08
GALLERIA								MARKET: GREEN MARKET 03-25/08 - 4 FINAIS DE SEMANA
IGUATEMI ESPLANADA		FESTIVAL GASTRONÔMICO 23 e 24/02						
IGUATEMI RIBEIRÃO PRETO							FESTIVAL GASTRONÔMICO 20 a 21/07	
IGUATEMI SÃO CARLOS								
IGUATEMI RIO PRETO	BEER FEST 18 e 19/01					FESTIVAL GASTRONÔMICO 29 a 30/06		
	REGIÃO SUL E BRASÍLIA							
PRAIA DE BELAS			FESTIVAL GASTRONÔMICO 26/03					
IGUATEMI BRASILIA							FESTIVAL GASTRONÔMICO 06 e 07/07	



MÍDIAS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO



MÍDIA MALL NO SHOPPING

CANCELAS DE ESTACIONAMENTO, DISPLAYS DE PISO, TAPUMES, SAMPLING, CAIXAS DE ESTACIONAMENTO, ELEMÍDIA

PLANO DE MÍDIA EXTERNA

AÇÕES COM ASSESSORIA DE IMPRENSA, MÍDIA IMPRESSA, PROGRAMÁTICA, OOH (VARIA CONFORME EVENTO)

MÍDIA ONLINE DO SHOPPING

INSTAGRAM, FACEBOOK, SITE E E-MAIL MKT

ALGUMAS POSSIBILIDADES DE ATIVAÇÃO



MEIOS DE PAGAMENTO PREFERENCIAIS

DESCONTOS, CONTACTLESS/SEM FILA, CASHBACK

OPERAÇÕES DE VENDA DE PRODUTOS

PRODUTOS ALIMENTÍCIOS PARA CONSUMO NA HORA, OU PRODUTOS TO GO COM AFINIDADE COM O EVENTO, EM MOBILIÁRIO PRÓPRIO (SOB APROVAÇÃO DO MARKETING, PARA TODOS OS EVENTOS MENOS FOODSPOT).

REPASSE DE PERCENTUAL AO OPERADOR / COMPRA DE PRODUTOS OU CONSIGNAÇÃO OU OPERAÇÃO PRÓPRIA

OFICINAS INFANTIS

PRODUTOS PARA AS ATIVIDADES COMO SQUEEZES, VASOS DE PLANTAS, PRODUTOS DE COLORIR, PRODUTOS DE MODELAR, COOKIES/DOCINHOS PARA CONFEITAR

HARMONIZAÇÕES

AZEITES, CAFÉS, VINHOS, CHOCOLATES, PRIMENTAS. PRODUTOS EXPOSTOS EM ESPAÇO COM INDICAÇÕES DE HARMONIZAÇÃO – EM CASO DE TEMPEROS TAMBÉM NAS MESAS.

DEGUSTAÇÕES E SAMPLING

SAMPLING DE PRODUTOS PARA LEVAR OU DEGUSTAR NO LOCAL – AS PORÇÕES NÃO DEVEM COMPETIR COM PRODUTOS QUE ESTÃO SENDO VENDIDOS NO LOCAL

QUICK WORKSHOPS

EVENTOS DE ORGÂNICOS E ESPECÍFICOS



PATROCÍNIO

OPERAÇÃO NO EVENTO

ATIVAÇÃO NO EVENTO

INCLUSÃO DE LOGO DO PARCEIRO

- *MÍDIA MALL DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO*
- *MÍDIA EXTERNA DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO (DESCONSIDERAND VEÍCULOS COM DUPLICIDADE)*
- *CARDS DAS MÍDIAS SOCIAIS*
- *MENU DO EVENTO*

RELACIONAMENTO

- *5 PARES DE INGRESSO PARA EVENTOS COM ENTRADA PAGA*
- *CONECTAR ASSESSORIAS DE IMPRENSA*

ATIVAÇÃO

OPERAÇÃO OU ATIVAÇÃO NO EVENTO

INCLUSÃO DE LOGO DO PARCEIRO

- *MENU DO EVENTO*

RELACIONAMENTO

- *3 PARES DE INGRESSO PARA EVENTOS COM ENTRADA PAGA*

A N E X O S

FOTOS DE ATIVAÇÕES E REFERÊNCIAS DE KVS

FOTOS DE MÍDIAS DE DIVULGAÇÃO DOS EVENTOS



EXEMPLOS DE ATIVAÇÕES

1. MEIO DE PAGAMENTO
2. SAMPLING NA SAÍDA DO EVENTO
3. SAMPLING NO ESPAÇO DO PATROCINADOR
4. DEGUSTAÇÃO E HARMONIZAÇÃO
5. OFICINAS INFANTIS
6. BAR DO PATROCINADOR DENTRO DO KV DO EVENTO
7. BIKE DO PATROCINADOR HARMONICO COM O KV DO EVENTO
8. ESTRUTURA DE BAR IGUATEMI CEDIDA AO PATROCINADOR COM VISIBILIDADE DE MARCA POR APLICAÇÃO DE LOGO E MATERIAIS DE BAR



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.

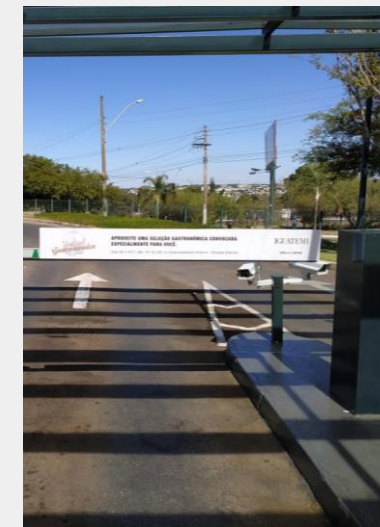
EXEMPLOS DE MÍDIAS DE DIVULGAÇÃO DO EVENTO



1.



2.



3.



4.

1. MÍDIA MALL: ELEMIDIA

2. MÍDIA MALL: DISPLAY DE PISO

3. MÍDIA MALL: SAMPLING DE CANCELA

4. MÍDIA MALL: DISPLAY DE BALCÃO

5. MÍDIA ONLINE: E-MAIL MARKETING

6. MÍDIA ONLINE: POSTS REDES SOCIAIS

7. MÍDIA EXTERNA: IMPRESSOS

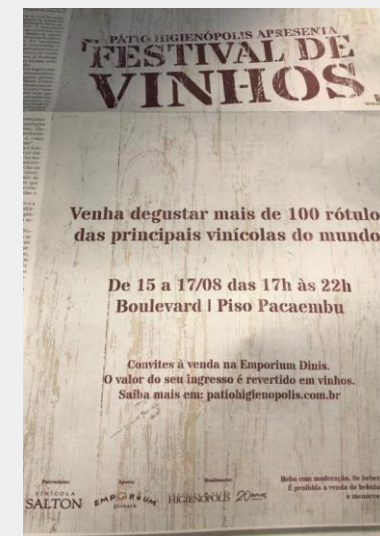
8. MÍDIA EXTERNA: OUTDOORS



5.



6.



7.



8.